3.3.1 RAP 1 — Documento de selección de medios para la campaña de la PYME

Objetivo: Integrar y consolidar todos los componentes de la selección de medios en un documento estructurado (RAP 1).

RÚBRICA ANALÍTICA

Resultado de Aprendizaje:	RAP 1 — Trabajo de apropiación (documento con valor evaluativo)
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ Instructor(a): _____

Producto a evaluar: Documento estructurado de selección de medios (mínimo 6 páginas)

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Objetivo publicitario y tiempo para alcanzarlo	Cumple completamente: presenta el objetivo publicitario de la empresa y el tiempo definido con claridad y coherencia	Cumple en su mayoría: presenta el objetivo publicitario de la empresa y el tiempo definido con claridad y coherencia, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: presenta el objetivo publicitario de la empresa y el tiempo definido con claridad y coherencia, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: presenta el objetivo publicitario de la empresa y el tiempo definido con claridad y coherencia.
Clasificación y comparativo de medios	Cumple completamente: clasifica y compara mínimo 5 medios investigados con rigor técnico	Cumple en su mayoría: clasifica y compara mínimo 5 medios investigados con rigor técnico, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: clasifica y compara mínimo 5 medios investigados con rigor técnico, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: clasifica y compara mínimo 5 medios investigados con rigor técnico.
Perfil del público objetivo relacionado con los medios	Cumple completamente: relaciona de forma coherente el perfil de público objetivo con la selección de medios	Cumple en su mayoría: relaciona de forma coherente el perfil de público objetivo con la selección de medios, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: relaciona de forma coherente el perfil de público objetivo con la selección de medios, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: relaciona de forma coherente el perfil de público objetivo con la selección de medios.
Análisis presupuestal y de tarifas	Cumple completamente: sustenta la selección con un análisis presupuestal y de tarifas con soporte numérico	Cumple en su mayoría: sustenta la selección con un análisis presupuestal y de tarifas con soporte numérico, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: sustenta la selección con un análisis presupuestal y de tarifas con soporte numérico, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: sustenta la selección con un análisis presupuestal y de tarifas con soporte numérico.
Matriz de medios definitiva	Cumple completamente: presenta una matriz de medios completa y argumentada técnicamente	Cumple en su mayoría: presenta una matriz de medios completa y argumentada técnicamente, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: presenta una matriz de medios completa y argumentada técnicamente, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: presenta una matriz de medios completa y argumentada técnicamente.
Mecanismo de seguimiento y control	Cumple completamente: propone un mecanismo de seguimiento y control pertinente para la selección realizada	Cumple en su mayoría: propone un mecanismo de seguimiento y control pertinente para la selección realizada, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: propone un mecanismo de seguimiento y control pertinente para la selección realizada, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: propone un mecanismo de seguimiento y control pertinente para la selección realizada.

Elaborado por: Instructora Bibiana Zuluaga

3.3.1 RAP 1 — Documento de selección de medios para la campaña de la PYME

Objetivo: Integrar y consolidar todos los componentes de la selección de medios en un documento estructurado (RAP 1).

Puntaje obtenido:	_____ / 24 puntos

Observaciones generales:

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____